

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного конкурса среди молодежных объединений Ростовской области, занимающихся электоральной проблематикой в 2016 году

1. Общие положения

1.1. Областной Конкурс среди молодежных объединений Ростовской области, занимающихся электоральной проблематикой (далее – Конкурс) проводится в сентябре-октябре 2016 года.

1.2. Организатором Конкурса является Избирательная комиссия Ростовской области.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целями Конкурса являются:

- повышение правовой культуры молодых и будущих избирателей;
- обеспечение активного и осознанного участия молодежи в избирательных кампаниях;
- повышение уровня доверия молодых граждан к российской избирательной системе, институту выборов и референдумов;
- преодоление политической апатии, формирование активной гражданской позиции;
- информирование о деятельности Избирательной комиссии Ростовской области, территориальных избирательных комиссий.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- повышение интереса молодых избирателей к процессам и явлениям общественно-политической жизни страны;
- реализация Молодежной электоральной концепции на территории Ростовской области;
- повышение интереса молодых российских граждан к избирательной системе и избирательному процессу в Российской Федерации;
- поиск и определение новых форм и методов работы с молодежью, способствующих повышению ее электоральной активности, направленных на формирование электоральной культуры молодежи.

3. Условия участия в Конкурсе:

3.1. В Конкурсе принимают участие молодежные объединения, действующее на территории Ростовской области, одним из направлений, деятельности которых является проведение мероприятий по избирательной тематике, в том числе: молодежные избирательные комиссии, молодежные парламенты и правительства, советы молодежи, клубы «молодого избирателя», органы студенческого и школьного самоуправления, молодежные отделения политических партий и другие.

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить проект общественного объединения, отвечающий целям и задачам Конкурса (либо представить реализующийся/реализованный проект) по одной из номинаций.

3.3. Возраст участников не должен превышать 35 лет.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проходит в два этапа:

- Заочный этап Конкурса (до 16 октября 2016 года): сбор, систематизация и экспертная оценка представленных проектов конкурсантов.
- Очный этап Конкурса (до 28 октября 2016 года): предполагает очную встречу участников Конкурса, обмен практическим опытом между участниками и награждение победителей. Очный этап Конкурса проходит в формате Съезда.

4.2. Для проведения заочного этапа Конкурса, а также определения его победителей формируется экспертный совет, в состав которого входят: представители Избирательной комиссии Ростовской области, ученые, представители общественности, а также структур гражданского общества.

4.3. Для участия в конкурсе, участнику (или коллективу авторов в соавторстве не более 2-х человек) необходимо подготовить проект по одной из представленных номинаций:

- «Правовое просвещение молодежи в медиа»;
- «Развитие молодежного самоуправления»;
- «Повышение гражданской активности молодежи».

С прикреплением следующих документов:

- заявка на участие в Конкурсе (приложение №1);
- карта социального проекта (приложение №2);
- презентации проекта в формате Power Point (ppt или pptx). Объемом не более 15 слайдов.

С комплектом документов участниками Конкурса может быть направлена ссылка на размещенный на своей странице в социальных сетях, либо на видеохостинге (youtube и другие) видеоролик-презентацию на тему: «Мой проект для съезда молодежных объединений Дона 2016 г.» (хронометражем до 1 мин.). Наличие видеоролика будет учитываться экспертным советом при проведении оценки работ участников в качестве дополнительного критерия.

4.4. Критерии оценки проектов заочного этапа:

- наличие презентации проекта;
- уникальность, практическая значимость проекта;
- разработанность проекта (соответствие тематике выбранного направления, реализуемость, наличие конкретных количественных и качественных показателей, наличие команды по реализации проекта);
- оригинальность проекта (инновационность и креативность в подходах к реализации проекта);
- наличие положительных отзывов о реализации проекта со стороны местного сообщества;
- наличие проработанного плана реализации проекта;
- наличие видеоролика-презентации;
- другие критерии по решению экспертного совета.

4.5. Документы (п. 4.3) представляются в одном экземпляре: в электронном виде на электронную почту konkurs.ikro@mail.ru с пометкой «Конкурс молодежных объединений».

4.6. Победители Конкурса определяются по следующим критериям очного этапа:

- результатам оценки проектов экспертным советом согласно критериям п. 4.4 настоящего Положения;
- презентации и обсуждения проекта на Съезде.

4.7. В съезде принимают участие победители и участники заочного этапа Конкурса.

5. Экспертный совет Конкурса

5.1. В целях подведения итогов заочного и очного этапа Конкурса в каждой номинации формируется экспертный совет.

5.2. Экспертный совет Конкурса:

- оценивает конкурсные материалы участников заочного этапа Конкурса в соответствии с критериями;
- определяет победителей заочного этапа Конкурса;
- определяет победителей очного этапа Конкурса.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Награждение победителей Конкурса проводится в торжественной обстановке в рамках проведения Съезда молодежных объединений.

6.2. Конкурсные материалы участников могут быть опубликованы в общественно-политическом молодежном журнале «Ваш выбор», в социальных сетях и на сайтах Избирательной комиссии Ростовской области

ЗАЯВКА
на участие в областном конкурсе среди молодежных объединений Ростовской области,
занимающихся электоральной проблематикой

№ п./п.	Наименование	Информация
1.	Муниципальное образование	
2.	Номинация (п. 4.3 Положения)	
3.	Наименование объединения	
4.	Ф.И.О. участников конкурса	
5.	Дата рождения	
6.	Краткое описание деятельности молодежного объединения, которое представляют	
7.	Реализованные социальные проекты (наименование, тема проекта, итоги реализации)	
8.	Контактный телефон	
9.	Электронная почта (e-mail)	
10.	Ссылки на аккаунты в социальных сетях	
11.	Название проекта	
12.	Краткое содержание проекта	

Достоверность указанных в анкете данных подтверждаю.

КАРТА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

участника областного конкурса среди молодежных объединений Ростовской области, занимающихся электоральной проблематикой

Номинация Конкурса		
Ф.И.О. руководителя проекта		
Наименование проекта		
География проекта		
Срок реализации проекта		
Описание проблемы, которой посвящен проект		
Актуальность проекта		
Основные целевые группы, на которые направлен проект		
Цель проекта		
Задачи проекта		
Календарный план реализации проекта		
<i>(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)</i>		
№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)
1.		Количественные показатели реализации
2.		
3.		
4.		
...		

Ожидаемые результаты	
<i>(описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)</i>	
Количественные показатели <i>(указать подробно количественные результаты)</i>	1. ...
Качественные показатели <i>(указать подробно качественные изменения)</i>	1. ...
Партнёрство <i>(партнёрство с органами государственной власти и местного самоуправления, коммерческими и некоммерческими организациями в реализации проекта)</i>	
Публичность проекта <i>(привлечение СМИ, использование социальных сетей, иные способы продвижения проекта)</i>	
Мультипликативность <i>(возможность распространения на другие муниципальные образования Ростовской области)</i>	
Приложения <i>(список приложений: фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о проекте и т.д.)</i>	

Руководитель проекта

_____ (подпись)